

Pragmatisme et efficacité, les maîtres-mots du Codel

LE COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE D'EURE-ET-LOIR JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT SUR CE TERRITOIRE. PORTRAIT D'UNE ENTREPRISE AU SERVICE DES ENTREPRISES.

Un réseau de fibre optique offrant une proximité avec le monde, un maillage

autoroutier et ferroviaire dense, une vraie réserve de main d'œuvre... Aux portes de Paris, le département de l'Eure-et-Loir est une terre fertile pour l'économie. En témoigne l'arrivée récente de Dammann Frères, Spurgin, Marie-Laure PLV ou encore Sodexo. Leur point commun ? Avoir fait appel au Comité de Développement Economique d'Eure-et-Loir. Sous l'égide du Conseil

général, cette société de service, située à Chartres, aide à la création et à l'implantation d'entreprises. « *Notre métier consiste à prospecter de nouveaux investisseurs pour créer de la richesse sur le département et favoriser un développement économique local* », explique Jacques Briand, son directeur général. Un projet ? En recherche d'un site idéal ? Besoin d'un soutien financier ou d'une aide pour les formalités administratives ? La réponse est un accompagnement sur mesure.

A l'aube de ses 30 ans, cet acteur économique, certifié Iso 9001, est toujours resté fidèle à ses valeurs : réactivité, rigu-

soit 550 millions d'euros d'investissements et 4 100 emplois créés. « *Nous nous engageons sur les résultats !* », lance Jacques Briand.



Une structure fédératrice

Le CODEL déploie une politique de réseaux très active sur le territoire. Il réunit autour de son action des partenaires publics, des organismes financiers et anime plus de 500 entreprises autour de quatre filières en pleine essor : parfums/cosmétique promue par le pôle de compétitivité mondial Cosme-

tic Valley ; production pharmaceutique autour du cluster PolePharma ; industrie du bois avec Perchebois ; secteur

eur et professionnalisme. Un engagement qui se traduit sur le terrain. Depuis 2006, 120 entreprises ont été soutenues,



➤ Jacques Briand, directeur général du Codel.



agro-ressources avec Agrodynamic. « *Il s'agit de créer une véritable synergie entre ces filières transversales.* » Pour y parvenir, le CODEL a notamment développé un outil unique et performant baptisé Géoportail (www.nouveauciel.com) et réunit chaque trimestre les forces vives du tissu économique local lors des Business Contact. Prochain rendez-vous : le 5 décembre.

Et si le comité prône un capitalisme de proximité, il ne nie pas ses ambitions à l'international tissant des liens avec l'Europe et la Turquie. Rien de tel pour promouvoir le territoire eurélien hors de ses frontières !

CODEL
4 bis rue
Georges Fessard
CHARTRES
02 37 20 99 99
www.bycodel.com

Osez entreprendre avec CER FRANCE



FORT DE SON ÉQUIPE D'EXPERTS, CER FRANCE A SU CULTIVER SA DIFFÉRENCE EN PRIVILÉGIANT UNE APPROCHE ASSOCIATIVE ET UNE POLITIQUE DE PROXIMITÉ. UN MODÈLE DE RÉUSSITE !



> Christophe Lambert, Président du Conseil National du réseau CER FRANCE.

CER FRANCE est un réseau indépendant d'expertise comptable, de conseil et d'accompagnement des chefs d'entreprises désireux de pérenniser leurs activités, de se lancer dans la création d'entreprises, d'être guidés dans leur stratégie, leur gestion d'entreprise, leur management... Créée voilà une cinquantaine d'années, cette entité puise ses racines dans le monde agricole. Ses champs d'intervention se sont peu à peu déployés au fur et à mesure que le réseau a tissé sa toile sur l'ensemble du territoire français. Dans les années 70, le réseau s'est élargi à d'autres secteurs d'activités : bâtiment, professions libérales, métiers de services, commerce, artisanat, collectivités... pour devenir leader dans son domaine.

Un déploiement national...

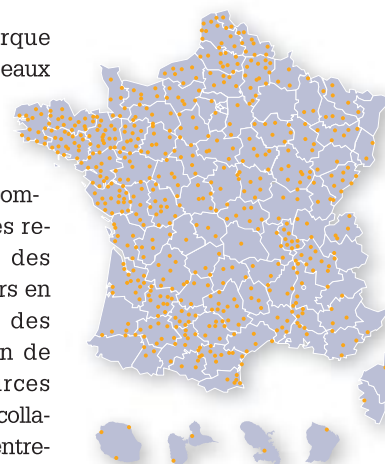
« *L'enjeu de CER FRANCE est d'être un acteur primordial du développement des hommes dans leur territoire* », rappelle Christophe Lambert, président du CONSEIL NATIONAL du réseau CER FRANCE. Pour y répondre, le réseau affiche sa visibilité via 72 associations de gestion et de comptabilité (AGC) et quelque 700 agences réparties dans l'Hexagone. Jusqu'alors implanté en zone rurale, CER FRANCE affirme désormais sa présence en milieu urbain avec l'ouverture d'agences dans de grandes villes.

... et un modèle original

Ce modèle associatif implique une philosophie particulière qui se traduit par un fonctionnement mutualiste. Chaque AGC est administrée par un conseil d'administration élu par ses adhérents. Ainsi, le client-adhérent est, ici, placé au cœur des orientations de sorte à « *être en prise réelle avec l'activité économique du moment* ». Rien de tel pour proposer un conseil en adéquation avec les **besoins des entreprises** et adapter ses prestations à la demande.

CER FRANCE se démarque également des autres réseaux par une approche pluridisciplinaire. En effet, il garantit aux entreprises un accès à un panel de compétences et d'expertises regroupant des juristes, des fiscalistes, des conseillers en création d'entreprise, des consultants en gestion de patrimoine, en ressources humaines... Soit 11 200 collaborateurs ! Sa culture d'entreprise est basée sur trois fondements : « *une indépendance politique, une proximité et une écoute* ».

Autant d'atouts qui assurent une **réponse efficace** mais aussi incitent les entreprises, en quête de réactivité et de disponibilité, à solliciter CER FRANCE. Les chiffres parlent d'eux-mêmes ! Plus de 320 000 adhérents bénéficient d'un accompagnement chaque année. ■



REPÈRES

- ♦ **Activités :** conseil, gestion, expertise comptable
- ♦ **Chiffres clefs :**
 - 320 000 adhérents
 - 700 agences
 - 11 200 collaborateurs
- ♦ **Marchés :** TPE-PME, professions libérales, ACS, agriculteurs...



Voir loin, les pieds sur terre

www.cerfrance.fr

CER FRANCE

01 56 54 28 28

www.cerfrance.fr